

# 第100回 MM 研究会 記念講演

## 「MM・マネジメントマーケティング開発法」

講師

小塩 稻之氏

(一社) 日本販路コーディネータ協会会長  
(一社) 日本観光文化協会会長  
日本商品開発士会代表



マネジメントマーケティングの代表的な17のツールの中から、A4用紙1枚で企画を俯瞰できるMワンシート企画書など、代表的なツールの中から、その活用を解説します。

### 【講師略歴】

大手流通グループ代表室勤務、日本セールスレップ協会会長等を経て、現在は(一社)日本販路コーディネータ協会会長、(一社)日本観光文化協会会長ほか多数の公職を務める。実践者・コンサルタントとして、その他実務スキル 地域活性 営業・販売・マーケティング 経営戦略・事業計画 など。

## 「コンサルタントによるマーケティング理論とマネジメント実践」

講師

日野 隆生氏

東京富士大学経営学部教授・MMP総研エグゼクティブ研究員

これからのモノ・コトづくりにも影響する、ユビキタス社会におけるプロダクト開発から「マス・カスタマイゼーション」のアプローチなどについて、解説します。たとえば「深層型カスタマイゼーション」もその一つで、今後重要なキーワードです。この講座では、これからのマーケティングとマネジメントの理論と実践のセミナーを行います。

### 【講師略歴】

函館大学、大阪国際大学を経て、現在、東京富士大学経営学部教授。  
マネジメントマーケティングコーディネーター、販路コーディネータ1級。MMPリーダー。JMC認定認定講師。マーケティング論に関する著書多数。

〔日時〕 2018年5月18日(金) 14:30~16:55

〔会場〕 東京都北区赤羽会館第2集会室

〔参加費〕 一般参加 5,400円 協会資格者 2,160円

(セールスレップ・販路コーディネータ協同組合員無料)

### 【お問い合わせ先】

一般社団法人日本販路コーディネータ協会

〒115-0055 東京都北区赤羽西4-4-2 倉上ビル1階

一般社団法人 日本販路コーディネータ協会

TEL 03-5948-6581

MAIL info@hanro.jp

