

# 地域活性化支援をテーマに、組織の課題を解決するリーダーを育成する MMPリーダー研修2026年9月12日（土）開催

一般社団法人 日本販路コーディネータ協会（東京都北区赤羽西1-22-15：会長 小塩稲之）では、MMPリーダー研修を2026年9月12日（土） ㊦に都立産業貿易センター台東館（2階会議室）で実施します。今回のテーマは「三重県熊野市二木島港をモデルケースとしたMMPワンシート企画書活用による地域活性化支援」で、当日は講師と受講者によるグループワークを通して、戦略・企画会議における新たな解決策のアクションプラン作成スキームを伝授します。

## 【MMPリーダーとは】

「商品、販売、販促、技術」の基礎知識の上に立ち体系化した経営戦略、ビジネスプラン、研究開発、販路開拓、商品開発等の事業における実践としての場がマネジメントマーケティングの「MM会議(MMC)」です。MMCを研修プログラム化したものが「MMP」であり、従来あるケースメソッドとは異なり、今現在、問題解決を図らなければならない課題を解決することが、MMPの本質です。

MMPリーダーは個別チームの進行役のことで「MMPリーダー研修」のカリキュラムで養成されます。最大の役割は、コーディネーターとしての役割をよく理解し、グループ討論を実りある討論にし、参加者それぞれが何かを得られる場を提供することです。チームリーダー研修の経験を積み、ある程度のレベルになると更にワンランク上の統括リーダーの活動が要求されます。また、MMPリーダーになると、MMPワンシート企画書やMMP戦略シートA・Bなど、自分の持つMMPグループ各資格のMMPツールを活用してMMP研修を実施できます。

## 【MMPリーダー研修とは】

事前講義をもとに「MMPワンシート企画書」の作成と事業計画の立案を行い、それに対して講師が評価・アドバイスを行うプログラム研修です。戦略・企画会議を想定したグループワークによって、自分がプロジェクトのリーダーとしてMMP戦略会議を開催・実施する際のイメージをつかむことができます。研修に2回参加の上、1回論文を提出すると「MMPリーダー」として認定され、認定証が発行されます。

日時：2026年9月12日（土） ㊦ 13:30～16:30

会場：都立産業貿易センター台東館（2階会議室）

テーマ：三重県熊野市二木島港をモデルケースとしたMMPワンシート企画書活用による地域活性化支援  
三重県熊野市二木島港は、豊かな海の恵みと地域文化を受け継ぐ、魅力あふれる港町です。一方で、人口減少や高齢化、担い手不足といった課題に直面しており、地域の活力をどう高めていくかが問われています。実際に二木島港では、地域を元気づける目的で始まった「ほうばい祭り」が継続的に開催され、県内外から来訪者を集める地域おこしの取組みが実践されています。

今回のMMPリーダー研修では二木島港の活性化をテーマに、二木島港の強みと課題を共有したうえで、グループワークを通じて、地域活性化の方向性（観光・商品開発）を決定し、その取組みをMMPワンシート企画書を活用して具体化します。

講師：尾中 謙治（販路コーディネータ1級、観光コーディネーター、JMC認定講師）

シンクタンクにおいて主に1次製品のマーケティング（ブランド化や商品開発、販売促進など）、地域活性化・まちづくり、農商工連携・地域内組織の連携などの調査研究・講演に従事。また、組織論の研究も行っており、組織開発、リーダーシップ・管理職のあり方、コミュニケーションなどについての研修・ワークショップ、公認心理師としてカウンセリングも行っている。

受講料 【一般】7,150円（税込）

【会員】5,500円（税込）※JRMセールスステップ・販路コーディネータ協同組合員は受講料無料

新規参加者は上記受講料の他、テキスト「MMP®リーダーの手引き」+DVD「基本講座」セット3,300円（税込）が必要です。

なお、MMPリーダーの資格を取得するために初めて受講される会員の方は、2回目の研修受講後1ヶ月以内に小論文の提出とMMPリーダー資格申請・審査料 3,300円（税込）が必要です。

申込締切：2026年9月11日（金） ㊦（入金締切も同日）

【MMPリーダー研修及び資格取得についての詳細】 [https://www.hanro.jp/event/mmp\\_bosyuu.html](https://www.hanro.jp/event/mmp_bosyuu.html)

-----  
このリリースに関する取材・掲載についてのお問合せは下記までお願いします。

MMPコミュニケーション 広報担当 北

mmpc@jmmp.jp 、 03-5948-6581 (代表) 070-6455-3601 (緊急：北携帯)

-----  
一般社団法人 日本販路コーディネータ協会

設立：2001年11月 創 / 会長：小塩稲之 / 所在地：東京都北区赤羽西1-22-15 大亜コーポ / 電話：

03-5948-6581

HP: <https://www.hanro.jp/> 活動内容 / 「理論で考え、実践で学ぶ」をコンセプトに、日本販路コーディネータ協会、日本販路コーディネータ協会、日本販路コーディネータ協会、日本営業士会、日本販売促進協会、日本観光士会、全国観光特産士会の会員の方をはじめ、マネジメントマーケティング・コーディネーター、セールスレップ・販路コーディネータ協同組合員、MMP®総研研究員の育成を行っている。

現在、当協会の資格認定者が全国に2000名在籍中。資格認定者は、国、地方公共団体、商工会、商工会議所などの公的事業と民間企業を支援。今後も地域の資源活用のために、企業情報、地域情報などを独自に入手、調査、分析。全国の生産者、地域産業の発展のために寄与する様々な活動を企画運営実施。



<https://www.prerele.com/releases/detail/51849>

Powered by ぶれりり・プレスリリース

<https://www.prerele.com/>